

Net-Стартер

Любое сообщество обращено в будущее, действует в настоящем и опирается на опыт прошлого.

С 2017 года реализуется программа «Net-Стартер» – механизм формирования Сообществ, обновления коллективного Образа будущего и корректировки Дорожных карт.

Сообщество это большая группа людей, в центр которой помещена, заведомо избыточная, кодифицированная, универсальная культура – а в центр культуры общие явные ценности Сообщества. Организованность, как свойство Сообщества, при этом носит динамический характер, как продолжение данной культуры.

Сообщество по природе деятельности является корпорацией (имеются точные признаки соответствия образцу), но не имеет четких границ. Корпоративность определяется следованием ритуалам и выполнением правил, принципов, свойств (ППС) (модель живой компании) и мультистратегичностью «Пять П» – план, принципы, позиция, перспектива, приём (манёвр).

Фактором, объединяющим всех участников Сообщества, является коллективный динамичный образ будущего, рожденный соединенным мечтанием участников и окружения, включая ключевых контрагентов и целевые аудитории.

Пространством деятельности Сообщества является рынок им рожденный (стратегия голубого океана) в пространстве коллективной мечты. Ее рынок является пространством коллективного обмена, то есть средой существования.

Сообщество по своему содержанию, по своей структуре уплотняется от краев к центру. Устойчивость Сообщества обеспечивает ротационная модель организации, приводящая наиболее активные группы и участников к ядру структуры за счет их культурной плотности и скорости отклика на запрос (распознавание, реакция, адекватность).

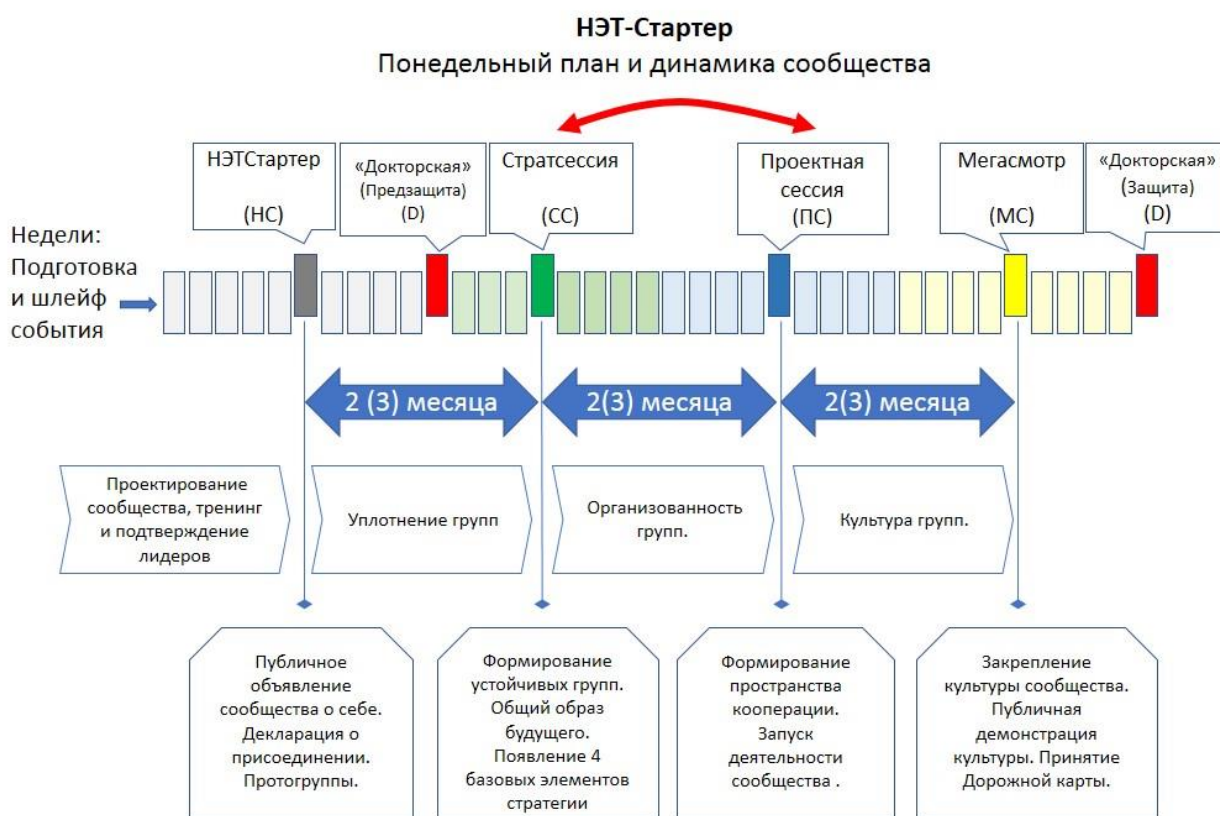
Статус участника Сообщества определяется уровнем приверженности культуре Сообщества, персональной способностью удержания степени сложности групповой динамики и коэффициентом индивидуальной активности, уделением существенной доли личного внимания и времени Сообществу.

Силу притяжения (внутреннюю гравитацию) создают элементарные коллективные структуры поймавшие индивидуальные активности в

групповую цикличность и демонстрирующие образцы моделей поведения всем наблюдающим и устремленным.

Существенным условием является культура отношений «Мое-Твое-Наше-Общее-Всеобщее» и принципы перехода моментов присвоения определяемые правилами, принципами и свойствами и разделяемыми ценностями.

Мы живем и действуем в группах. Группа – основной носитель культуры и организованности в Сообществе, она является проектирующей и деятельной единицей. «Net-Стартер» позволяет принципиально ускорить процесс создания устойчивых групп, снизить вероятность развала действующих групп. Ключевым объектом внимания в Сообществе являются именно группы, а не продукты их деятельности. Главное обеспечить здоровье группы, развитость внутренних коммуникаций. Продуктивность - неизбежное следствие здоровья группы.



Ядерная группа Сообщества, Net(a)

Ядерная группа формирует образцы культуры и организованности, обеспечивает формирование механизмов их трансляции в группы Сообщества и во вне – социуму, ключевым контрагентам. Ядерная группа является группой групп и формирует морфологию, структуру Сообщества, обеспечивая его рост через процессы Образования, в комфортной среде для развития Инициатив и для реализации Проектов, через плотные коммуникации и продуктивное взаимодействие членов Сообщества, групп Сообщества.

Тематическая группа

У каждой темы есть лидер, который формулирует свое видение темы/проекта, собирает группу и задает направление её работы.

Лидер темы регулярно согласовывается с Лидером Net(a) и со своими коллегами – Лидерами других тем.

Механизмы координационно-методологического сопровождения

Координаторы обеспечивают Групповую динамику: прохождение групп по шестиходовке, по базовой мета-схеме, в рамках намеченной совместно с Лидером траектории развития.

Координаторы проводят интервью с Лидерами для формализации ожидаемых эффектов.

Координаторы разрабатывают с Лидерами траекторию развития, подготовки групп к коллективным событиям – сессии, смотры, форумы, слеты.

Информация о жизни Сообщества, о мероприятиях размещена на сайте Сообщества.

Правила и принципы работы связки «Лидер – Координатор»

Координатор ШАГ – специалист в сфере групповых коммуникаций.

Групповая динамика предусматривает определенную эволюцию в развитии групп и координаторы способствуют формированию устойчивых коллективов.

В рамках реализации траектории развития группы, при подготовке и проведении сессий, координаторы помогают повысить эффективность коллективной работы в ядерных, тематических, проектных, инициативных группах.

Микроэтапы Net-Стартер

(понеделно)

Net-Стартер (Пять недель - подготовка к Сессии)

Первая неделя: Рефлексия и инициация активности

Команда Net(a) осознает себя и определяет готовность к действию. Комплекс мероприятий направлен на то, чтобы команда Net(a) осознала себя, провела рефлексии на себя и определила, готова ли она к изменениям – к инициации новой деятельности в новых форматах.

Вторая неделя: Формирование организованной решимости

Команда Net(a) осознав, что она готова к действиям по изменению себя и форм своей работы, формирует решимость – вырабатывает миссионность команды и каждого участника, закладываются основы групповой работы – формулируются правила группы.

Третья неделя: Образовательный интенсив

На этом этапе запускается процесс повышения квалификации – выработки новых навыков. В данном случае – это формирование умения коммуницировать в формате «Я-Я» и «Я-Мы», со всеми как внутри команды, внутри группы, так и во вне.

Четвертая неделя: Присвоение подходов групповой динамики

В процессе усвоения навыков осознанной коммуникации, команда начинает применять их на практике, в деятельности закрепляет их, формирует группы по направлениям:

- Взаимодействие (коммуникация);
- Лидерская группа;
- Политическая;
- Группа проектной деятельности;
- Медиагруппа.

Пятая неделя: ПредОсознание новых смыслов

Событие спроектировано и отрепетировано, все принципиальные решения приняты и исполнены, команде нужно успокоиться и осознать, что, подготовка осуществлена, все готовы к участию. Необходимо психологически подготовить команду и Лидера, к тому что начинается этап самого события – Стратегической сессии.

Стратегическая сессия

Стратегическая Сессия – коллективное мета-событие, определенное тематическим содержанием сообщества, нацеленное на выработку/корректировку дорожной карты совместной деятельности и обеспечивающее коллективное формулирование желаемого образа будущего.

Сессия имеет методологическую конструкцию «Группа групп». Итоговая сборка достигается за счет профессиональной координации внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций. Эффективность Сессии сохраняется при количестве групп не более 10ти.

Каждая группа отрабатывает выбранную тему из перечня предварительно выявленных актуальных тем представленного сообщества с помощью выборочных интервью формальных и неформальных лидеров сообщества. Оптимальный срок проведения стратегической Сессии 2-3 дня с учётом чередования 4-6 этапов внутригрупповой работы и 4-6 пленарных заседаний, на которых идёт межгрупповой обмен наработанными в группах материалами.

За время СтратСессии группы самостоятельно и совместно проходят осмысление коллективного видения будущего от проблематизации до объединённого образного видения будущего (декларации).

Итогом работы СтратСессии являются четыре текстовых элемента составляющих любую реализуемую стратегию:

- Образ будущего (видение)
- Дорожная карта (план коллективных действий)
- Миссия сообщества
- Правила, принципы (для участников)

Из лидеров групп по итогам СтратСессии, как правило, создаётся "ядерная группа" берущая ответственность за удержание Сообщества и содержания в процессе реализации Дорожной карты. Каждая тематическая группа имеет по итогам работы СтратСессии свои четыре элемента стратегии и может действовать по своей теме самостоятельно согласовываясь с "ядерной группой" в процессе деятельности.

При наличии в ядерной группе и в структуре групп достаточного количества участников, склонных и имеющих навык к осмысленной коллективной деятельности, может сложиться структура «Группа групп» готовая воспринимать свои наработанные материалы, как руководство к совместному действию. Задачи власти, запустившей процесс стратегирования, поддержать Сообщество необходимыми ресурсами, из которых самыми основными являются соучастие, интерес и внимание.

Первый день

День разбит на 3 основных цикла.

Первый цикл «Проблематизация сообщества Net(a)»

Технология позволяет в группах нивелировать индивидуальные мнения, сложить коллективное понимание того, с какими проблемами Сообщество столкнулось. В каждой тематической группе формируется понимание что проблемы – это то, что тянет назад, якорит.

Второй цикл «Нормирование»

Очень важно, чтобы от них сразу же в этот день, следующим групповым циклом, сообщество перешло к формированию Норм будущего. Это мы делаем во втором цикле первого дня: Нормирование, в растяжке «настоящее – будущее».

Завершается первый день **третьим циклом «Кооперация»**.

В сообществе формируются навыки кооперации, взаимодействия в рамках общего Образа будущего, группы начинают рассказывать друг другу о том, что они выработали в первых двух частях циклов, засылают эмиссаров, те переходя в другие группы делятся с ними, остаются в этих группах и работают дальше до конца дня.

Таким образом формируются общее тематическое понимание не только в группах, но и в целом Сообществе, которое собралось на Сессию, формируется общее понимание ситуации.

Второй день также разбит на 3 цикла.

Первый цикл «Переход в коллективную практику, в проектность»

Команды (группы) упаковывают решения: сначала они формируют общий список инициатив, проектов, решений, затем рейтингуют его, останавливаются на ключевом проекте, учатся в групповом, коллективном формате его упаковывать, допроектировать. Это и есть переход в коллективную проектность.

Второй цикл «Смотр»

На этом этапе добавляется соучастие Большого жюри. Каждая группа выделяет специалистов для Большого жюри, которое не столько «оценивает» проекты, а рассматривает проекты с точки зрения белых пятен и с точки зрения своего участия в «закрашивании» этих белых пятен, выступая с тезисом: *«Я готов в проекте сделать то, то и то-то...»*.

Таким образом, формат Смотра демонстрирует всем группам, всем проектным командам, что они не защищаются, а наоборот, открываются для того чтобы Сообщество и внешние контрагенты, партнеры, могли принять участие в допроектировании, доформировании команды.

Третий цикл «Совместный опыт защиты позиции»

Очень интересный фактор, этим циклом заканчивается второй день, когда на общей пленарке группа выходит защищать свой проект вместе со своим Большим жюри, которое дополняет выступление группы с презентацией проекта своими выступлениями, и говорит, какие из своих компетенций привнесут в проект для того, чтобы он был реализован.

Третий день также разбит на 3 цикла.

Первый цикл «Вхождение в условия рынка»

Команды переосмысливают свой проект, не с точки зрения его внутреннего устройства, а с точки зрения тех эффектов, которые получают контрагенты, стейкхолдеры в процессе, а самое главное по итогам реализации проекта.

Они учатся находить не столько технологические, сколько коммуникационные решения, учатся разговаривать с обществом, государством, профессиональными сообществами.

Второй цикл «Тренировка рефлексии на заказчика, продуктивное мышление»

На этом этапе группы формируют список контрагентов и продуктов, которые адресованы данным контрагентам, это «продуктовое мышление». Формируя рейтинг по контрагентам, группы тренируются рефлексировать на заказчика, т.е. ставить себя в позицию заказчика, проектировать ожидаемый эффект, упаковывать его в продукт и предлагать заказчику.

Завершается третий день третьим циклом - «Практика совместных комплексных продаж»

Это также проходит в формате Смотра, но члены Большого жюри уже не из состава Сообщества, а из состава лидеров рынка, из структур власти, принимающих ключевые для рынка решения, т.е. это ключевые фигуры рынка, либо чиновники высокого уровня, либо это руководители компаний, корпораций. В данном цикле уже они относятся к проектам с точки зрения «куплю- не куплю», и если «не куплю», то почему, что нужно проекту доработать внутри себя, чтобы решение могло быть реализовано на уровне страны, региона, на международном уровне.

Рекомендации по Кросс-опылению

Кросс-опыление – это механизм продуктивного взаимодействия между группами с целью погружения в содержание групп присутствия и трансляции своих результатов.

Выбор тем для переопыления

Группа прорабатывает Норму настоящего и Норму будущего и на основании полученных результатов выбирает до 5 наиболее интересных для взаимодействия тем – действующих на сессии групп - с целью обмена смыслами и наработками.

Механика:

Выбор тем для работы с ними внутри группы

1. Список тем рейтингуется;
2. Выбирается 5 топ тем, экспертов из которых группа считает правильным привлечь.

Выбор тем для работы экспертов во внешнем контуре

1. Список тем снова рейтингуется;
2. Выбирается 5-топ тем, в которых будут работать эксперты из числа участников группы для трансляции выработанной Нормы (опыление).

Два списка с пятью темами для передачи содержания и пятью темами для принятия содержания передаются в штаб сессии, где фиксируется результат обмена эмиссарами кросс-опыления.

Согласование тем – правило приоритетности

Приоритетность выбора в штабе обуславливается совпадением встречного интереса групп - в том случае, если группа выбрала темы для работы в них экспертов, и запросы от других групп идентичны, приоритет считается высоким.

Штаб оставляет за собой право изменить направление кросс-опыления в случае конфликта интересов или ограниченности экспертного ресурса. Задача – добиться оптимального присутствия эмиссаров во всех группах, исходя из ограничения времени воздействия и объема передаваемого содержания.

Механика взаимодействия группы с экспертами из других групп в процессе Кросс-опыления:

1. До 15.00 штаб определяет списки групп для кросс-опыления;
2. Работа экспертов в других группах начинается сразу после обеда в 15.00;
3. После того, как эксперты собрались в группе, участники группы представляют свои результаты, получившиеся в Нормах настоящего и будущего, а так же барьеры;
4. Эксперты так же транслируют свои результаты по Нормах и барьерам;
5. Возможно, после рассказа о своих нормах группа присутствия может добавить к своей норме какие-то элементы из норм пришедших и присвоить их в каком-то объеме. Группа вправе определить количество присваиваемых пунктов;
6. Группа совместно с экспертами начинает формировать понятие Ролей (объекты взаимодействия в системе отношений) и изменения к ним;
7. Подготовка докладов с учетом работы экспертов из других групп.

Струны Дорожной карты Net-Стартер (на примере Энерджинет)

Взаимодействие (коммуникация)	Команда реализации	Свершённость события
	События	
	Рабочая группа	
	Бюджетная группа	
Лидерская группа	Ядерная группа	Сплоченность, трансформация в группу групп
	Сценарий события	Насыщенность смыслами, вовлеченность участников
	Эксперты и ветераны – носители знаний	Опора на опыт, легенды и традиции
Политическая группа (ВИП)	Группа поддержки НТИ	Информированность общества, власти
	Лидеры рынка Net(a)	Рыночная и научная экспертиза
	Ключевые СтейкХолдеры Net(a)	Сверка по ожидаемым эффектам
Проектная деятельность	Проектные группы Net(a)	Расширение охвата новых тем и междисциплинарные проекты
	Проектный офис НТИ	Комфортность среды для реализации проектов
	Инициативы	Комфортность среды для развития инициатив и интеграции инициаторов в сообщество
Медиа	Позиция	Опубликование согласованных позиций Лидера Net(a), лидеров тем, ключевых контрагентов
	Внутри Net медиа	Сайт Net(a), Регулярный бюллетень (в печатном и электронном виде), группы в социальных сетях и мессенджерах
	Общественный контур	Тематические форумы в соцсетях, Экспертные дискуссии в формате «Улей», собственные тематические передачи или врезки в передачи

Памятка участника Стратегической сессии (на примере «Энерджинет»)

Информация о мероприятии размещена на сайте <http://energynet.ru>

После отправки Вами заполненной анкеты, организатор мероприятия подтверждает регистрацию участника.

Подготовка к сессии и работа на сессии проходит в тематических группах по определенным правилам, которые необходимо соблюдать. У каждой темы есть Лидер, который формулирует и задает направление её работы.

Сообщество ожидает активное участие от всех делегатов. Знакомьтесь, знакомьте со своими идеями и проектами, вовлекайте единомышленников.

Рекламирование продукции необходимо согласовывать с организаторами.

Вопросы для нарративного интервью (на примере EnergyNet)

1. Национальная Технологическая Инициатива это - ?
2. Аэронет, Автонет, Фуднет, Энерджинет. Опишите, как сущность - что такое «NET»?
3. Какие цели стоят перед EnergyNet?
4. Почему Вы участвуете в EnergyNet?
5. Опишите текущее состояние EnergyNet.
6. Опишите желаемое (идеальное) состояние EnergyNet через год – активности, инициативы и группы, консорциумы и проекты, законодательство, иные значимые процессы и события.
7. Что должно быть, по Вашему мнению, на Стратегической сессии?
8. Ваша роль на Стратегической сессии, в EnergyNet в целом, какое принимаете участие в настоящее время, что планируете изменить?
9. В каком случае считали бы свою миссию исполненной в EnergyNet (предельное мечтание)?

«Шлейф»

После завершения Стратегической сессии, деятельность Сообщества переходит в фазу «Шлейф», которая длится 5 недель.

Первая неделя «Закрепление коммуникаций»

На данном этапе очень важно, чтобы все тематические группы, которые в течении 3х дней Стратегической сессии доформировались в команды или хотя бы в зачатки команд, лидеры осознали себя лидерами, почувствовали поддержку от своих команд, от своего актива, от своих групп, почувствовали свою силу в взаимодействии с другими группами, а самое главное, во взаимодействии с внешним миром: стейкхолдерами, контрагентами. Очень важно закрепить коммуникации внутри группы, установить связи уже в рабочем режиме, не в трехдневной гонке, в спокойном формате.

Вторая неделя «Отработка «ВАУ!-эффекта»

На этапе проведения события, в каждый из этих трех дней, у группы, у лидера, у актива, у каждого участника, в определенные моменты случаются «Вау!-эффекты», он говорит: *ух ты, о, я вот это делал, делал, а оказывается вон оно как, как нужно с коллегами взаимодействовать, проекты упаковывать, оказывается стейкхолдеры не какие не страшные, а с ними можно разговаривать.* Там очень много «Вау-эффектов» появляется, и очень важно это закрепить в решения, которые группа начинает реализовывать, упаковать в проекты, в объявленные действия – «я это увидел, оказывается, что я это умею, это действует в групповом формате» и группа начинает формироваться и складываться как команда. На этом этапе важно, чтобы была запущена групповая динамика, которая подхватит отработку «Вау-эффектов».

Третья неделя «Статуирование новых проектов и лидеров»

Тематическая группа, которая работала в течении трех дней Стратегической сессии сформировала список инициатив проектов и решений, у каждого из них есть свой инициатор либо лидер. Очень важно, чтобы группа начала складывать общую картину своей деятельности: мы работаем в таком-то смысловом поле, в этом поле есть такие-то вызовы или запросы на решения, которые мы готовы сделать, предложить. Формируются уже команды проектов, инициатив, группа начинает фактически превращаться из формата «Ядерная группа» в формат «Группа групп».

Четвертая неделя «Развитие дорожной карты, дополнения, обновления»

Здесь важно, чтобы группа, работая 3 дня на Стратегической сессии и пройдя 3 недели закрепления эффекта сессии, переложила это в документ, который соотносится с действующей дорожной картой своего Net(a), какие барьеры там учтены, либо не учтены, и нужно ли их учесть, какие решения предложила группа, нужно ли их прописать или они уже предусмотрены в дорожной карте, и только мы своим решением заполняем эту лауну.

Пятая неделя «Формализация сообщества: миссия, правила, свойства, принципы»

Каждая тематическая группа подходит к этапу, когда она должна осознать себя, свою миссионность, свое предназначение по отношению к Сообществу, по отношению в целом к Net(y), государству и своей позиции в мире, если говорить и про международные рынки. Закрепляет себя правилами, описывает свои свойства, описывает принципы, которые удерживают ее как команду.

Рекомендации для Лидера, участников группы и координатора:

До Сессии

1. Лидер во взаимодействии с активом и при поддержке Координатора (если есть необходимость) готовит описание темы и ожидаемые эффекты;
2. Лидером и актив при поддержке Координатора проектируют и проводят встречи группы. Участники предлагают включение своих инициатив/проектов в общее решение Например, Первая встреча – знакомство с технологией коллективной работы и проблематизация. Вторая встреча – «Нормы настоящего – Нормы будущего, Барьеры, Изменение ролей ключевых Контрагентов»;
3. Тематическая группа коллективно проектирует комплекс решений в рамках Сообщества, Net'a, в том числе по корректировке Дорожной карты.

Во время Сессии

1. За день до начала Сессии провести «рекогносцировку на местности» - встреча группы в аудитории, предназначенной для работы на сессии;
2. Актуализация списка участников групп по результатам регистрации;
3. Координационное сопровождение групп на сессии;
4. Участие в вечерних заседаниях штаба ежедневно;
5. Все дни Сессии активное участие в работе выбранной тематической группы;

После Сессии

1. Согласоваться с Лидером по траектории работы тематической группы;
2. Активно продолжать взаимодействие с участниками группы и Лидером темы;
3. Размещать информацию в социальных сетях о своем участии в Сессии, в работе тематической группы.

Рекомендуемый алгоритм работы тематической группы

1. Лидер темы и координатор согласовываются по правилам взаимодействия, совместно проектируют каждую встречу группы. Координатор и лидер действует в связке. При этом лидер обязуется не вмешиваться в действия координатора. Для координатора при работе с лидером и группой соблюдение технологии является приоритетным принципом;
2. В группе формируются основные правила проведения встреч. Координатор обеспечивает технологию коллективной работы;
3. Описание темы её Лидером (проблематизация, образ будущего и предназначение, цели/задачи и предлагаемые решения, команда, включенность в дорожную карту Net'a, план работ);
4. Координатор начинает работу с ознакомлением архива, интеллектуального багажа группы, с изучения ДК и проведения интервью с лидером;
5. Расширение и дополнение описания с учетом текущих задач и особенностей деятельности лидера. Описание синергии с сообществом, Net'ом;
6. Формирование списка участников тематической группы и регулярная его актуализация;
7. Описание ожидаемых эффектов работы группы, лидера на этапах подготовки, проведения сессии и после сессии (1 год);
8. Вовлечение инициаторов и авторов проектов в работу тематической группы. Подготовка актуальных проектов для представления на сессии.

Подготовительный этап:

1. Лидер темы и Координатор определяются по правилам работы, согласовываются перед каждой работой группы и стремятся к достижению консенсуса. Координатор предлагает и согласует с Лидером правила и техники принятия решений. Координатор демонстрирует Лидеру технологию работы, не оценивая содержание.
2. Перед проведением интервью с Лидером, Координатор получает от Лидера понимание содержания темы, предварительно изучает ДК и вовлекает Лидера в нарративный процесс;
3. Координатор помогает лидеру и группе в выявлении актуальных вопросов;
4. Координатор с лидером темы в формате 1+1 проектируют каждую встречу группы и подводят итоги встреч;

Реализация:

1. Группа координируется по шестиходовке, по технологиям групповой динамики ШАГ;
2. Координатор держит рамку/формат групповой работы: координатор помогает группе двигаться к заявленной цели не вмешиваясь в содержание; координатор отвечает за процесс (форму, корректность и структуру), а лидер – за результат (содержание, направление);
3. Координатор и Лидер действуют в связке. При этом Лидер обязуется не мешать Координатору; Лидер и Координатор работают на принципиально разное позиционирование друг друга;
4. Для Координатора при работе с Лидером и группой соблюдение технологии является приоритетным принципом;
5. Идеи Лидера должны быть услышаны группой – это задача Координатора;
6. Координатор помогает Лидеру в создании ядерной группы;
7. Задача координатора совместно с Лидером: выявить и подготовить своего последователя – координатора из участников группы;
8. Результат работы группы формализуется в понятный, адекватный текст;
9. Ассистент следит за соблюдением временного регламента и обеспечивает встречу группы всем необходимым;
10. Ресурсное обеспечение в зоне ответственности оргкомитета.

Принципы:

1. Неразрешенные вопросы между лидером и координатором выносятся на обсуждение в группе лидеров, в Ядерной группе с участием ведущего методолога-координатора Сообщества, Сессии, Net-Стартера;
2. Соблюдается принцип прозрачности (честность);
3. Соблюдаются принципы прозрачности и регулярности: очное общение не реже 1 раза в неделю, участие в методработе ядерной группы;
4. Координатор и Лидер не доминируют друг над другом публично;
5. Координатор понимает, с какой позиции отвечает Лидеру на вопросы;
6. Координатор определяет лидерство в отношениях.